

2010 相亲现象对大学生婚恋观影响 调 查 报 告

【调查主办】：中国红娘网（HongNiang.com）

【调查承办】：浙江理工大学科技与艺术学院“相亲现象对当代大学生婚恋观”
研究组

【发布机构】：中国红娘婚恋研究中心

【发布时间】：二〇一〇年八月

【发布地点】：中国爱情之都·杭州

报告目录

一、问卷摘要与点评篇

- 第一部分：调查背景
- 第二部分：调查概述
- 第三部分：调查特点
- 第四部分：样本描述
- 第五部分：十大相亲新名词
- 第六部分：编撰团队

二、十大婚恋发展趋势篇

- 趋势一：相亲方式多样化
- 趋势二：相亲阶层差异化
- 趋势三：相亲观念复杂化
- 趋势四：相亲年龄低龄化
- 趋势五：相亲机构多元化
- 趋势六：相亲效果明显化
- 趋势七：相亲现象普遍化
- 趋势八：相亲频率频繁化
- 趋势九：相亲节目真实化
- 趋势十：恋爱消费趋高化

《2010 相亲现象对大学生婚恋观影响》调查报告

(全文)

一、问卷摘要与点评篇

第一部分：调查背景

近年来，功利性的社会价值观对大学校园这块净土的侵蚀，城市里高昂的生活成本，各种因素或明或暗地交织在一起，严峻的社会形势正在改变当代大学生的学习和生活，尚未走出校园就感受到了前所未有的生活压力和社会舆论压力。而爱情，似乎是象牙塔里永恒的话题。如今，校园爱情的自由空间大了很多，“恋爱禁令”成为老皇历，婚姻法允许适龄的大学生结婚。家长们也鼓励恋爱、相亲，认为单纯的爱情在大学中还是存在的，到了社会上根本找不到单纯的爱情，因此，大学生的相亲情况是值得重视的问题。

尤其近日来，各大电视台相亲节目掀起一股收视热潮，相亲节目影射出当代人对婚姻以及恋爱的看法，也可能对大学生的婚恋观造成一定的影响。而广电总局也为此下发通知：大力整顿相亲类节目。所以现今的相亲节目已经不再是娱乐类节目，不再会出现一些低级、庸俗的言语，也请来了权威的专家。调整后的相亲类节目也给大家不一样的感觉，相信之前产生的影响也会由此减少。

如今，广大青年大学生已走在时代的前沿，大学生在心理和生理上都趋于成熟，但又处在敏感时期，社会上各种复杂的物质信息，如金钱、权贵，利益诱惑等潜移默化地影响了当代的大学生婚恋观。有论据说当代大学生在爱情婚恋观上，采取了比较开放、自我、随意的态度，呈现出婚恋观的价值多元化和情爱关系形式的复杂化。这些变化使得广大大学生在学习的紧张与身心疲惫中，急需寻找一种情感的补偿与异性的慰藉，这对尚处单身的学生们显得更加迫切。于是恋爱变得更加急促而高效了，罗曼蒂克般的恋爱过程变得短暂而脆弱了。那么当代大学生的婚恋观到底是

怎么样的？是否当代大学生在爱情婚恋观上，越来越采取了比较开放、自我、随意的态度，呈现出婚恋观的价值多元化和情爱关系形式的多样化呢？当代大学生对社会上流行的相亲节目，相亲大会又持什么态度？

对此，中国红娘婚恋研究中心认为，在不断受全球一体化和网络新观念冲击的今天，“相亲”这一传统习俗，受到广泛的关注与低调的追捧，具有极大的潜在发展空间。

第二部分：调查概述

- 调查时间：2010年7-8月
- 调查人数：问卷面访957人，其中男395人，女562人
- 调查人群：现在都市青年、在校大学生
- 调查主办：中国红娘
- 调查承办：浙江理工大学科技与艺术学院“相亲现象对当代大学生婚恋观影响”研究组
- 调查执行：中国红娘婚恋研究中心
- 网上发布：中国红娘网（HongNiang.com）
- 调查支持：中国婚协、各有关政府机关、社团组织、行业协会、婚介公司、婚恋网站和有关新闻媒体等
- 调查方式：以各类相亲交友活动现场问卷调查与口头问答式调查为主，网络调查为辅
- 涉及领域：心理学、社会学、传播学、公共关系、经济学等诸多学科与领域
- 研究定义：“相亲”，是指现代人包办婚姻与自由恋爱糅合而成的新式婚介方式，为单身族提供了一个新型的婚恋交友的平台。

本报告所指的相亲在形式与方式上包括：亲戚朋友媒婆介绍的传统相亲、参加相亲大会与各主题交友派对、通过婚恋交友网站的新型网络相亲方式、由婚介公司委派“婚姻经纪人”（即“婚姻猎头”）的方式相亲找对象等。

第三部分：调查特点：

1、调查学院分布广：

与其他相亲、婚恋调查很大不同的一点是，本次调查的主题是学生，学院主要分布在浙江省内的各大高校，也扩展到了辽宁、上海、南京、武汉等地。这样既确保的调查内容的详实与全面性、调查样本的代表性，更重要的是真正反映了一个社会年龄阶层对相亲现象的态度变化，从而便于我们挖掘、整理出一个时期内的普遍特征与发展趋势。

2、调查人群年龄低龄化：

本次调查人群主要面向现代都市青年，年龄普遍分布在 18-30 岁之间，所以本次的调查人群偏向年轻化，低龄化。

3、调查方法系统化：

中国红娘婚恋研究中心一直持续地关注全国相亲现象、调查相亲群体、采集相亲数据、访谈相亲认识、研究行业观点、关注相关报道，最终运用产业分析模型，并结合市场研究、行业研究以及厂商研究方法得出观点与结论。通过大面积的相亲调查、数据分析、事件抽象，中国红娘婚恋研究中心在历时数年观察、分析与研究的基础上，概括并发布了当代大学生近年来相亲的特点与发展趋势。

4、调查机构专业化：

牵头主持本次全国性相亲现状调查的中国红娘婚恋研究中心，为目前国内唯一一家专业婚恋服务行业研究机构，隶属“中国红娘”旗下。中国红娘(hongniang.com)则是长期致力于打造“中国婚恋服务行业第一品牌”的行业领先机构。

第四部分：样本描述

1、现场调查的人数

本次调查主要通过中国红娘工作人员在近百此相亲活动中，坚持亲自访谈的方式，针对相亲人士进行的问卷调查。累计共回收问卷 957 份，其中：男 395 份，女 562 份。

2、参加调查的年龄分布

统计发现：在 957 份完整合格的调查样本中，小于 18 岁的 69 人，占 7.21%；18 到 23 岁的 326 人，占 34.06%；24 到 29 岁的 407 人，占 42.53%；30 岁以上 155 人，占 16.20%。

由于本次调查主要的目的是调查当代大学生婚恋观，所以参与的人群中，有 554 人为非学生，403 人的为学生。由此可见，学生还是占了较大的比例，其中大一 54 人，占 13.40%；大二 79 人，占 19.60%；大三 96 人，占 23.82%；大四 80 人，占 19.85%；研究生 29 人，占 7.20%；其他 65 人，占 16.13%。

第五部分：问卷与点评

二、问卷具体内容

（一）婚恋观调查

1. 您了解哪些相亲方式（可以多选）：

- | | |
|----------|---------|
| A. 网上相亲 | B. 电视相亲 |
| C. 单身派对 | D. 亲友介绍 |
| E. 婚介所相亲 | |

数据统计:

在调查中显示:以往单纯见面吃饭的简单相亲已经不能满足现在未婚人士的需求,为了满足现代人的需求,各种形式的相亲方式也逐级被人们所接受。其中在被大家所了解的相亲方式中网上相亲占了15%,电视相亲占了28%,单身派对占了10%,亲友介绍占了37%,婚介所相亲占了10%。

数据分析:

随着社会经济的发展,人们“相亲半径”也随着活动区域变得越来越广,但是传统的相亲方式仍是目前最为主要的相亲方式。

2. 您获知婚恋交友网站的途径(可以多选):

- A. 通过搜索引擎
- B. 通过朋友推荐
- C. 通过媒体报道的
- D. 通过报纸等广告
- E. 通过其他途径

数据统计:

据调查显示,在各种获知婚恋交友网站的途径中,通过搜索引擎获知的占15%,通过朋友推荐获知的占13%,通过媒体报道获知的占27%,通过报纸等广告获知的占31.5%,通过其他途径获知的占14%。

数据分析:

从数据中我们可以很明显的发现,现在媒体报道和报纸等广告类方式是目前各大婚恋交友网站的主要宣传途径,也是人们获取相亲信息的主要来源。

3. 您对的相亲大会这种集体相亲模式的看法:

- A. 集体相亲能有效解决找对象难的问题
- B. 可有可无,既不感兴趣也不排斥
- C. 认为还不错,可以拓宽恋爱范围
- D. 没有必要,排斥这种海选恋爱

数据统计:

在现代人对相亲大会这种集体相亲模式的看法，其中认为集体相亲能有效解决找对象难的问题占 10%，可有可无，既不感兴趣也不排斥占 40%，认为还不错，可以拓宽恋爱范围占 37%，没有必要，排斥这种海选恋爱占 13%。

数据分析：

从数据统计分析，抱着试试看，可以多交朋友的心态参加相亲的人占了将近 80%，这说明参加相亲并不是现代大学生需找结婚对象的首选方式，大学生参加相亲多是抱着无所谓的心态。

4. 您觉得相对于其他择偶方式，相亲有什么优势？（可以多选）

- A. 现代社会最有效的速配方式
- B. 熟悉对方情况比较放心
- C. 扩大交友圈，成为您同另一类人沟通的桥梁
- D. 为您提供接触更多优秀异性的机会
- E. 没什么优势
- F. 不太清楚

数据统计：

在调查中可知，大学生认为相亲相较于其他择偶方式的各种优势中，认为现代社会最有效的速配方式的占 29%，认为可以熟悉对方情况比较放心的占 22%，认为可以扩大交友圈，成为他们同另一类人沟通的桥梁的人占 18%，认为可以为他们提供接触更多优秀异性的机会的人占 15%，认为没什么优势的占 6%，不太清楚地人占 10%

数据分析：

据数据统计分析可得，大部分的大学生参见相亲是因为他们认为相亲相较于其他途径的择偶方式更加牢靠，也能在最短的时间内找到符合你标准的人，并且熟悉对方情况。

5. 您对现在出现的“追求富二代”的现象有何看法？

- A. 反对，过于物质化
- B. 可以接受
- C. 赞成，这并没有错
- D. 无所谓

数据统计：

据调查显示，现今大学生对于追求富二代的现象的看法中，持反对意见，并且认为这种观点过于物质化的占 46%，认为可以接受的占 40%，持赞成意见，并认为没有错的占 6%，认为无所谓的占 7%

数据分析：

自从马诺在非诚勿扰里提出“宁可在宝马里哭，也不要再自行车上笑”这一观点以后，追求富二代的现象已经是越来越明显化了。在调查的数据统计里我们不难看出，虽然有 40% 的大学生可以接受这种观点，6% 赞成这种现象，但是仍是有 46% 的大学生对于这种观点表示不赞成。

6. 您认为在富二代的择偶标准中什么才是最重要的？

- A. 门当户对
- B. 感情基础
- C. 对方的长相
- D. 价值观

数据统计：

在调查中显示，在富二代的择偶标准中，有 16% 的大学生认为门当户对是最重要的，有 38% 的人认为感情基础才是最重要的，有 20% 的人认为对方的长相才是富二代择偶标准中最重要，还有 27% 的学生认为价值观才是最重要的。

数据分析：

从选项中我们可以看出，在富二代的择偶标准中，一般最为被人们所关注的学历背景已经收入得多少已经不会成为他们择偶的重要标准，相较之下，感情基础和价值观等反而变得尤为重要。

7. 现在为什么出现越来越多的“剩女”？

- A. 忙于事业，时间上不允许
- B. 没有恋爱经验
- C. 学历高，眼光也相应提高
- D. 年龄偏大，更难嫁
- E. 择偶要求过高、选择面过窄
- F. 追求完美，等待真爱
- I. 受过感情创伤、对婚姻不信任

数据统计：

在调查中显示，大学生认为造成现今“剩女”越来越多的中，认为忙于事业，时间上不允许的占 18%，认识是因为没有恋爱经验的占 8%，因为学历高，眼光也相应提高的占 15%，因为年龄偏大，更难嫁的占 14%，因为择偶要求过高，选择面过窄的占 14%，因为追求完美，等待真爱的占 4%，因为父母强力干涉的占 12%，因为自己个性强的占 6%，因为受过感情创伤、对婚姻不信任的占 10%。

数据分析：

目前社会上的剩女越来越多，从调查中的数据统计中我们可以发现，忙于事业，没有时间，学历高导致眼光高，择偶要求过高，年龄偏大是造成这种现象的主要因素。

8. 您对相亲类节目的评价是（可多选）：

- A. 内容虚假，情趣低俗，道德缺失
- B. 比较庸俗的娱乐节目，迎合了部分观众的口味，但尚可接受
- C. 只是娱乐节目而已，没什么好评价的
- D. 为普通大众提供了具有“性价比”的休闲选择，但部分内容有待规范
- E. 机智幽默，折射现实，充满创意

数据统计：

对于时下的一些相亲节目，大学生的观点是，认为内容虚假，情趣低俗，道德缺失占 24%，认为比较庸俗的娱乐节目，迎合了部分观众的口味，但尚可接受占 34%，认为只是娱乐节目而已，没什么好评价的占 13%。认为为普通大众提供了具有“性价

比”的休闲选择，但部分内容有待规范占 17%，认为机智幽默，折射现实，充满创意 11%。

数据分析：

从调查数据中我们可以发现大部分的大学生多于时下十分流行的相亲节目都尚可接受，可以观看，没有十分强烈的厌恶观点。

9. 你的理想结婚年龄是：

- A. 24-26 岁
- B. 26-30 岁
- C. 30 岁以上
- D. 单身主义

数据统计：

在对大学生的问卷调查中，24%的大学生认为 24~26 岁时他们的理想结婚年龄，47%的大学生认为 26~30 岁时他们的理想结婚年龄，21%的大学生则认为 30 岁以上才是自己的理想结婚年龄，更有少数（7%）的大学生支持单身主义。

数据分析：

从数据统计中我们可以发现，有接近半数的大学生并没有打算毕业后就结婚，而是选择了 26~30 岁这一年龄段结婚，更有 21%的大学生选择在 30 岁以后结婚。可见如今社会随着精英教育的不断普及化，青年男女拥有较高的知识层次，为追求学业和事业，拥有更牢固的经济基础，26-30 岁成为最理想的结婚阶段。

10. 自由恋爱和相亲，您觉得哪种更容易得到真正长久的婚姻？

- A. 自由恋爱
- B. 相亲
- C. 不一定
- D. 不清楚

数据统计：

在自由恋爱结婚和相亲结婚中，54%的大学生认为自由恋爱结婚更容易获得长久的婚姻，13%的大学生以为相亲结婚更容易获得长久的婚姻。25%的大学生认为自

由恋爱结婚和相亲结婚都有可能更容易获得长久的婚姻，剩下车友 8%的人则表示无法判断。

数据分析：

在调查数据中我们不难发现大多数的大学生还是倾向于自由恋爱所得到的婚姻更能长久。少数的大学生认为相亲更能使得婚姻长久。

11. 如果相亲，您觉得选择男（女）朋友最重要的因素有哪些（多选，不多于四项）？

- | | | | |
|---------|---------|----------------|----------|
| A. 为人善良 | B. 学历 | C. 家庭背景 | D. 经济条件好 |
| E. 外貌 | F. 兴趣爱好 | G. 健康状况 | H. 幽默感 |
| I. 责任心 | J. 共同语言 | K. 贞操 | L. 勤劳勇敢 |
| M. 温柔体贴 | N. 开朗乐观 | O. 其他__孝顺_____ | |

数据统计：

据调查，在相亲中选择异性的重要因素中，为人善良占了 10%，学历占了 9%，家庭背景占了 9%，经济条件占了 8%，外貌占了 6%，兴趣爱好占了 5%，健康状况占了 13%，幽默感占了 3%，责任心占了 9%，共同语言占了 7%，贞操占了 6%，勤劳勇敢占了 4%，温柔体贴占了 6%，开朗乐观占了 5%，其他占了 0.7%

数据分析：

在这项调查中，为人善良，学历，家庭背景，经济条件，健康状况，责任心等被选择较多，而随着社会的发展，贞操，勤劳勇敢等的重要性已经逐级下降。

12. 您认为维持爱情最重要的因素是（多选，不多于三项）：

- | | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| A. 坦诚 | B. 信赖 | C. 尊重 | D. 忠诚 |
| E. 慷慨大方 | F. 宽容 | G. 沟通交流 | H. 其他 |

数据统计：

在调查时，大学生认为维持爱情最重要的因数中，坦承占了 12%，信赖占了 13%，

尊重占了 20%，忠诚占了 19%，慷慨大方占了 7%，宽容占了 11%，沟通交流占了 14%，其他占了 4%。

数据分析：

在上述数据中，尊重和忠诚占了较大的比例，可见现代的大学生对于的到他们尊重和忠诚方面要求相较于其他的方面更为重要。

13. 如果相亲，您会选择学历比自己低（高）的男（女）朋友吗？

- A. 很介意学历，但如果有情投意合的可能
- B. 学历无所谓
- C. 基本不会
- D. 绝对不会

数据统计：

如果参加相亲，在问及择偶时对学历的要求时，26%的大学生认为很介意学历，21%认为学历无所谓，35%则认为基本不会选择学历比自己低（高）的男（女）朋友，而 18%的大学生则认为绝对不会选择学历比自己低（高）的男（女）朋友

数据分析：

随着社会的发展，学历在相亲时也变成一项比较重要的参考，大多数的男生都不希望女生学历比自己高，同样的，大部分女生也不希望男生比自己的学历低。

14. 您愿意接受您的另一半与您相差多少？

- A 五年以内
- B 五年以上
- C 完全不能接受另一半比自己大
- D. 无所谓

数据统计：

在选择结婚对象时，29%表示只能接受另一与自己相差的年纪在五年以内，14%在可以接受自己的另一半比自己大五年以上，21%有则完全不能另一半比自己打，36%则认为年纪上的差距无所谓。

数据分析：

5岁以内是双方组建家庭理想的年龄差距 男方比女方的年龄长，可以在生活工作学习上照顾女方，有利于婚姻的和谐发展；而专家认为，从生理方面看，女大男小的夫妻组合只要年龄不超过5岁，将是非常理想的搭档，会为两人关系增加许多激情感。 双方同岁，生长大环境相类似，不懂得体谅对方，容易产生矛盾。然而随着现在社会的发展，年龄差距已经不在特别被人们所在意了。

15. 下列现象您认可的有

- A. 闪婚 B. 闪离 C. 同居 D. 一夜情
- E. 试婚 F. 网恋 G. 相亲 H. 婚外恋
- I 以上均不认同

数据统计：

在以上的选项中，22%认可闪婚，4%认可闪离，15%认可同居，4%认可一夜情，12%认可试婚，16%认可网恋，23%认可相亲，3%认可婚外恋。剩下1%的对以上的选项全部不认可。

数据分析：

随着经济环境的急速变化，传统的婚恋观念在嬗变着，以学校教育为主导的社会教育体系对现代人的婚姻观的形成起了很大的影响

16. 您认为恋爱与婚姻的关系是？

- A. 恋爱应以结婚为最终目的 B. 恋爱不一定非要结婚
- C. 恋爱只是游戏 D. 没想过

数据统计：

在调查中，29%大学生认为恋爱应以结婚为最终目的，42%认为恋爱不一定非要结婚，10%认为恋爱只是游戏，21%则表示没想过。

数据分析：

大多数的大学生对于恋爱都是抱着认真的态度去感受，其中有将近 30%的是以结婚为目的去恋爱的，大多数人则只是抱着尝试的心理去恋爱。

（二）婚恋行为调查

1. 您认为为什么现在相亲会越来越普遍？

- A. 在现实中靠自己总是找不到合适的
- B. 父母亲友催自己赶快找一个
- C. 工作太忙没时间自己去寻找恋人
- D. 想多认识点异性增加机会
- E. 其它

数据统计：

现在的相亲现象越来越普遍，18%其实是因为在现实中靠自己总是找不到合适的，26%是因为父母亲友催自己赶快找一个，23%是因为工作太忙没时间自己去寻找恋人，21%是因为想多认识点异性增加机会，12%剩下是因为其他因素。

数据分析：

从以上的选项可以看出，主要是因为生活圈窄，没有时间也没有机会去结识异性，所以为了能给自己多些机会去接触更多的异性，相亲就成了很好的一种途径。

2. 如果您可以选择去现场相亲，您会以什么样的心态去相亲？

- A. 很认真，把它当作自己的人生大事，要合适就成吧
- B. 一般，不抱希望，也不一脚踩死，就是试试
- C. 玩的心态，为表现自己，就是对相亲不认真，不严肃
- D. 不抱任何希望，认为两个人不可能通过相亲在一起，完全是别人逼的

数据统计：

在相亲过程中，17%的大学生事以很认真，把它当作自己的人生大事，要合适就成吧去参加相亲的，40%的是抱着一般，不抱希望，也不一脚踩死，就是试试的心态

去相亲的，13%则是以玩的心态，为表现自己，就是对相亲不认真，不严肃的心理去参加相亲的，剩下的 30%大学生册对相亲不抱任何希望，认为两个人不可能通过相亲在一起，完全是别人逼的。

数据分析：

从数据上可以看出，多数人多相亲不报什么希望，就是抱着试试看的心态去参加相亲的。

3. 父母催您去相亲的频率是多少？

- A. 每天
- B. 一个星期
- C. 一个月
- D. 父母从不干涉

数据统计：

从调查中可知，3%每天都被父母催去相亲，18%一个星期父母催去相亲一次，35%一个月父母催去相亲一次，44%父母从不干涉。

数据分析：

生活圈小，交际面窄，是单身群体逐渐增多的重要原因。可怜天下父母心，子女的终身大事，是父母心头一道越不过的坎。

4. 如果您会去相亲，您会以什么样的心态去相亲？

- A. 很认真，把它当作自己的人生大事，要合适就成吧
- B. 一般，不抱希望，也不一脚踩死，就是试试
- C. 玩的心态，为表现自己，就是对相亲不认真，不严肃
- D. 不抱任何希望，认为两个人不可能通过相亲在一起，完全是别人逼的

数据统计：

现在的相亲现象越来越普遍，如果去相亲 17%的同学表示会很认真，把它当作自己的人生大事，要合适就成吧，40%的同学表示一般，不抱希望，也不一脚踩死，

就是试试, 12%的同学表示抱着玩的心态, 为表现自己, 就是对相亲不认真, 不严肃, 30%的同学则表示不抱任何希望, 认为两个人不可能通过相亲在一起, 完全是别人逼的。

数据分析:

从以上的选项可以看出, 主要是因为生活圈窄, 没有时间也没有机会去结识异性, 所以为了能给自己多些机会去接触更多的异性, 相亲就成了很好的一种途径。

5. 关于恋爱, 您的状况更符合下列情况中的?

- | | |
|----------------|----------------|
| A. 正在谈恋爱 | B. 正在寻觅合适的恋爱对象 |
| C. 曾经谈过, 现在没有谈 | D. 正在单相思 |
| E. 失恋了 | F. 对恋爱很反感 |
| G. 从未考虑恋爱问题 | |

选 (ABCDE) 的同学做下题: 请选出谈恋爱的最主要的一个理由。

- | | |
|----------------------|------------|
| A. 打发时间、排遣寂寞 | B. 追求精神寄托 |
| C. 找寻真爱 | D. 找一个知心朋友 |
| E. 感受恋爱的乐趣 | F. 积累恋爱经验 |
| G. 随大流, 满足自己心理和生理的需要 | H. 性 |

数据统计:

其中 ABCDE 占 92%, FG 占 8%

数据分析:

大多数大学生还是对恋爱充满向往的, 仅有 8% 的大学生表示现在不想恋爱。在大多数想要恋爱的同学当中, 为了寻找真爱而谈恋爱的同学占多数。

6. 您恋爱过么?

- A. 1-2 次 B. 3-4 次 C. 4 次以上 D. 没有

选择 ABC 的回答下列问题

请问您的初恋的什么时候？

- A. 12-14 岁
- B. 15-17 岁
- C. 18-20 岁
- D. 21-23 岁

数据统计：

其中 ABC 占 90% (A 占 33%, B 占 43%, C 占 13%) ,D 占 10%

数据分析：

大约九成的大学生都已经有了恋爱经验，其中经历过 1~2 的同学居多。在这就九成有恋爱经验的大学生中，第一次的恋爱的经验多发生在高中或者是刚刚进入大学时。

7. 结束了上一断恋情后，您会在多久之后开始新一段恋情？

- A. 一年以上
- B. 半年
- C. 一个月
- D. 看到绝的合适马上

数据统计：

在结束了上一断恋情后，16%的人在一年以上的时间里不交朋友，41%人会在半年后开始新一段恋情，19%会在一个月后开始新一段恋情，23%人会看到绝的合适马上开始新一段恋情。

数据分析：

绝大多数的大学生在一断恋情失败后需要 6 个月左右不等的时间疗伤，然后才会开始寻找下一段恋情，

8. 您认为您每月的恋爱消费是多少可以承受？

- A. 100 元以下
- B. 100~300 元
- C. 300~500 元
- D. 500 元以上
- E. 从未计算过
- F. 不定

数据统计:

在被问及每月的恋爱消费是多少可以承受时,5%的学生表示 100 元以下可以承受,23%的学生表示 100~300 元可以承受,24%的学生表示 300~500 元可以承受,11%的学生表示 500 元以上可以承受,17%的学生表示从未计算过,20%的学生表示不定。

数据分析:

从数据上看,每月的恋爱消费在 100~500 之间可被大多数情侣接受。

9. 假如您在大学里有谈对象您希望成为“毕婚族”(即毕业以后结婚)吗?

- A. 非常希望
- B. 再等等,说不定会有更合适的人出现
- C. 大学里谈恋爱不是为了结婚
- D. 还是等工作稳定了再说

数据统计:

在被问及在大学里有谈对象您希望成为“毕婚族”的时候,29%的学生表示非常希望,22%的学生表示再等等,说不定会有更合适的人出现,16%的学生表示大学里谈恋爱不是为了结婚,33%的学生表示还是等工作稳定了再说。

数据分析:

将近七成的大学生表示不希望成为毕婚族,现在大学生的观念变得理性化,他们能从多方面分析问题,不再盲目。

10. 您认为爱情与性的关系应该是:

- A. 喜欢柏拉图式的无性之爱
- B. 先有爱后有性
- C. 爱和性可同时产生
- D. 先有性才会有爱
- E. 最好有性而无爱

数据统计:

在被问及爱情与性的关系时，16%的学生喜欢柏拉图式的无性之爱，42%的学生赞成先有爱后有性，30%的学生赞成爱和性可同时产生，8%的学生赞成先有性才会有爱，4%的学生赞成最好有性而无爱。

数据分析：

爱情与性的关系不是一个必须的道德行为法则，对于婚姻的影响也不存在必要或不必要。而是与感情一样，水道渠成，顺其自然。

11. 您认为婚前性行为：

- A 任何情况下都不应该有 B 如果有感情，可以有
C 如果准备结婚，可以有 D 有无感情都可以有 E 不知道

数据统计：

9%认为任何情况下都不应该有婚前性行为，43%认为如果有感情，可以有婚前性行为，30%认为如果准备结婚，可以有婚前性行为吗，12%认为有无感情都可以有婚前性行为，5%则表示不知道。

数据分析：

将近七成的青年赞成婚前性行为。

12. 如果父母对您另一半不满意，您会怎么做

- A. 听从父母的意见，和他（她）分手
B. 和父母进行沟通，如果父母说得有理，就和他（她）分手
C. 极力去说服父母，如果实在说服不了，就坚持自己的想法
D. 自己的婚姻自己做主，与父母无关

数据统计：

在您的父母对您另一半不满意时，13%的学生会选择父母对您另一半不满意，29%的学生会选择和父母进行沟通，如果父母说得有理，就和他（她）分手，40%

的学生会选择极力去说服父母，如果实在说服不了，就坚持自己的想法，18% 的学生会选择自己的婚姻自己做主，与父母无关。

数据分析：

可怜天下父母心，子女的终身大事，是父母心头一道越不过的坎。但绝大多数子女都希望自己的婚恋对象是通过随缘结识，顺其自然，所以他们希望父母在自己的恋爱过程中担当一个旁观者的角色，或是一个出谋划策者的角色，而不会任意听从他们的指挥。虽然九成之多的子女认为父母在自己的恋爱过程中应以旁观者或出谋划策者的身份出现，但一旦双方发生冲突，六成之多的子女出于孝心或经济等多方面的考虑仍会选择听从父母意见。

第六部分：十大相亲新名词

近年来，我们通过对各类相亲现象的观察、分析与检索，总结出曝光率与人气指数最高的“十大相亲新名词”。对此，中国红娘婚恋研究中心释义如下：

后相亲时代：后相亲时代，指现在相亲不再是受人排斥的一种谈婚论嫁的方式，而是以其高效快捷的特点，被现在人们所津津乐道万般推崇。与旧时的父母之命，媒妁之言相比，现代人通常会固执地认为爱情与婚姻的开始应该是一场浪漫的邂逅，而不是两个陌生人对坐着心里暗自称量对方的硬件和“斤两”。而事实上，在现代人的实用主义哲学中，择偶时对方的学历、收入、工作、家庭背景都是极为重要的决定因素，从这一点上讲，相亲的方式最为有效。

相亲经济：随着“非诚勿扰”、“我们约会吧”等电视相亲节目的火爆播出，越来越多的人将目光聚焦在“相亲”这个话题。一些时尚交友网站也开始频

繁的举办单身派对、时尚的万人相亲大会、婚博会、专业媒体组织的大型交友活动、大大小小的婚介所推出的见面专场……

各种“相亲活动”层出不穷，从婚介所、交友网站、媒体，到公园、酒店、餐饮场所等，无不踊跃参与积极推动，也使得沈城“相亲经济”颇为红火。

新“四有新人”：即有钱、有房、有车，外加“有型”的人士。

剩男、剩女：所谓“剩男”是指现在比较流行的，称呼年龄在 30 岁以上还是单身的男性同胞。目前，“剩男”群体的特色在于年龄层次跨度大，所涉及的行业以及各自所处的社会地位也非常广泛。无论是那些渴望结束单身生活的待娶男士，还是那些只希望享受单身生活的无欲男士，“剩男”群体虽然没有“剩女”群体那么引人注目，却也成为了一种越来越普遍的社会现象。

剩女指现代都市女性，她们绝大部分拥有高学历、高收入、高智商、长相也无可挑剔，因她们择偶要求比较高，导致在婚姻上得不到理想归宿，而变成“剩女”的大龄女青年。

富二代征婚：指的是我国最早一代民营企业家“富一代”们的单身子女，如今他们靠继承家产和自身努力，拥有丰厚财富，但因工作忙碌，生活圈子小，通过自己寻找另一半的几率越来越小，这就需要通过委托婚姻猎头、征婚相亲等方式寻找生活伴侣。

相亲频率：相亲亦称相门户、对看。所谓相亲，无非是通过红娘将素不相识的两个男女约到一起，这未尝不是接触异性的一种好方法。相亲频率，是指适婚的青年在父亲、朋友或是红娘的安排下在单位时间内与对方男（女）生见面约会的次数。现在由于相亲热，相亲频率也被更多的提及。

相亲专业户：指的是那种年纪不小了，仍然没有找到对象，相亲屡败屡战，但又每每有相亲活动几乎都不落下，长年累月下来就成为了大家都认识的相亲“专业户”。

急婚族：指的是为追寻物质利益或迫于家庭压力而急于婚嫁的人。现指大学还没毕业或者要毕业的女孩子，就开始物色老公，要求其实很简单，对方要有房有车，不要求有钱也要最起码是个白领阶层的男性。

毕婚族：毕婚族（英文翻译：marry-upon-graduation，注意：所有词都用横线连在一起。），指一毕业就结婚的大学生。目前一部分大学生选择当毕婚族，毕婚族中许多女生把结婚当出路，缓解即将面临的就业压力。

集体相亲：指的是以一个组织或者一个团体的方式参与相亲，例如单位对单位，民间团体对民间团体，通过相亲大会或者交友派对，互相认识，互相了解的过程。

第七部分：编撰团队

中国红娘网婚恋研究中心

浙江理工大学科技与艺术学院“相亲现象对当代大学生婚恋观影响”研究组

二、十大婚恋发展趋势篇

摘要：相亲是一种颇具东方传统特色的恋爱方式，素未谋面的男女在亲友的撮合之下进行初次“会晤”，以后双方能否继续交往，成败也许就在此一举了。然而在社会文明高度发达、互联网对人们工作生活产生广泛而深刻影响的今天，“相亲”这个词被赋予了更多的释义与方式。如今，大学生的婚恋观是处于变化之中的，社会在发展，婚恋观在变化，而婚恋观是个体世界观、人生观、价值观的一种体现。有一句反映中国女性择偶标准的顺口溜很能说明问题：“50年代重政治、60年代重成份、70年代找解放军、80年代找大学生、90年代跟着感觉走。”

以下是中国红娘（HongNiang.com）下属婚恋研究中心以我国“相亲”最活跃的城市——杭州为蓝本，也通过网络调查和线下问卷发放调查了辽宁、上海、南京、武汉等地高校大学生。此外，还通过网络调查、访谈各地婚协组织、各有关政府机关、婚介公司、婚恋网站和有关新闻媒体，通过搜集大范围的民意与邀请有关业内专家与行业人士集体研究后，对我中国当前庞大适婚而未婚群体的相亲观念、相亲状况、相亲压力、相亲行为、相亲渠道和相亲体验等具体指标，进行深入、全面的分析，最终得出的近三年的“中国相亲十大相亲趋势”。

1、相亲方式多样化

趋势描述：

最近三年来杭州的各类相亲活动，由早期简单的悬挂抄写相亲资料卡片、面对面相亲交流的最原生态的综合性相亲大会，逐渐增加了“八分钟交友”、“才艺表演”、“个性化相亲牌”、“单身主题派对”、“相亲旅游团”、“爱情摩天轮”、“爱情运动会”、“婚恋心理咨询”、“专家性格配对”、“电视相亲会”、“红桌寻缘”、“爱情培训班”、“婚恋大讲堂”以及各类节假日交友活动等等。相亲方式之多，让人眼花缭乱。从调查来看，有很多年轻的人群活跃于这些相亲会之间。

分析点评：

相亲，似乎只能是讲究“父母之命、媒妁之言”的年代的产物，这种延续了不

知多少年的方式，早在上个世纪初，就逐渐地被追求恋爱自由的青年男女摒弃。然而在今天，它作为时下流行地结识异性的方式活跃于新一代的人群中。今天的“相亲”，已与传统意义上的相亲有了很大的区别，而被一些人调侃为“新相亲”。新相亲的方式是人眼花缭乱，它已从人们生活交际中攀延开来，切入了人们日常生活角落。从婚介所相亲到网上相亲、公开的 PARTY 约会、电视相亲、公园相亲角赋予了传统相亲新的文化内涵和时代特色。从上述现象不难得出，相亲的形式与载体正由过去单调、枯燥的单一形式，向多样化、丰富化、细分化的趋势过渡转变。相亲现象的流行和社会人群对“相亲”一词的现代演绎，导致了相亲方式在现阶段多样化发展的必然趋势。不仅有利于营造良好、宽松的相亲氛围，帮助那些羞涩还放不开的单身男女甩掉拘谨和沉默，更好地展现自己、更积极主动对心仪的异性沟通交流，大胆地寻找自己的意中人，从而大大有利于提高相亲配对的成功率。

2、相亲阶层差异化（相亲群体扩大化）

趋势描述：

从中国红娘一线工作人员了解到，越来越多的低龄青年男女前往征婚。以往多是一些三十多岁的大龄青年前来征婚觅友，而现在许多二十出头的大学生男女也开始委托其帮忙找对象。根据中国红娘罗总经理阐述，大学生在相亲人群中的比例越来越大：，在相亲的大学生中，线上相亲大三过度到大四的为多，线下现场相亲的大四到毕业的居多；其中女生占总大学生相亲人数的 55%~60%左右。

分析点评：

当代的年轻一代做为新相亲的主流力量，涌入了相亲的队伍中，扩充了相亲群体。使原本容易联想到死板、封建的相亲变的柔和。

3、相亲观念复杂化（相亲心态理性化）

趋势描述：

从部分交友网站了解到，许多即将毕业和刚刚毕业的大学生都在网站登记注册自己的信息，公开细致的择偶标准及条件，希望通过中介尽快找到自己的伴侣。问

卷调查数据显示，近 60% 的调查人数认为“追求富二代”过于物质化，有 6.2% 的人则赞同这种观念。

分析点评：

对此，国家资深婚恋指导师严山认为，由于社会竞争强、就业压力大，很多年轻女子希望通过结婚转移生存压力，同时提出职业、金钱等方面更加具体现实的择偶条件，这是对待婚姻极不慎重的态度，男女双方应有比较稳定的感情基础，能够用合适的沟通模式来处理差距和分歧才具备结婚的条件。

4、相亲年龄低龄化

趋势描述：

调查数据表明，新一代的年轻人的心理成熟趋于低龄段，有 66% 的人在 20 岁之下谈过恋爱，其中 12-14 岁的有 5%。在调查的人员中，41.2% 的人小于 23 岁，曾经有过相亲经历的占总人数的 45%。

分析点评：

有社会学家认为，相亲低龄化趋势表明，“结婚焦虑症”正在社会上扩散，越来越多的男女意识到，与其坐等婚姻成为老大难，不如未雨绸缪早做准备。但婚恋专家提醒，婚姻的真谛是建立在感情基础上的，相亲的低龄男女要端正人生价值观，学会平等、有责任地跟人相处，这样才能收获甜蜜的感情。

5、相亲机构多元化

趋势描述：

随着相亲大发展的形势下。电视相亲机构、网站相亲机构、现场的各类相亲机构等等，繁多的相亲机构应运而生。而各类机构性质和目的也有着不同的区别，有的提结识异性的平台，以真实相亲为目的。而有些则是以犀利的言语和敏感的话题提升收视率为目的。

分析点评:

在“拜金”、“毒舌”、选手裸照和“富二代”等话题引发轩然大波之后，相亲类节目开始集体整风，下一步该“真实”、“人性”和“温情脉脉的细节”出场了。希望电视相亲能在永恒的爱情和婚恋这个话题上能够健康发展，引导大学生和新生代树立正确的婚恋观。

6. 相亲效果明显化

趋势描述:

调查发现：在相亲渠道多样显化、相亲形式的丰富化和相亲心态理性化、相亲半径扩大化等诸多因素的作用下，各类相亲的效果也越来越明显化，不再流于形式。

分析点评:

以下为国内有关专家教授的评论:

对于爱情，年轻男女比大龄青年抱有更高的期望，想法也更理想化，但他们也试图通过传统的相亲方式，找到满意的对象。建议相亲的男女开始接触的时候不必动辄就谈婚论嫁直奔主题，应多交异性朋友，给爱情多些发展空间，相互了解相互沟通后的爱情才能更加牢固。

“相亲会”具有实效性与针对性，它为男女青年提供了一个扩大接触、扩大交往的空间，在一定程度上有利于找到自己的“另一半”，这也是一种形式的人文关怀。

——浙江理工大学法政学院院长、教授谭劲松评论道。

7. 相亲现象普遍化

趋势描述:

伴随着这次全国性的声势浩大的“相亲热”，在节目摄制组工作人员的眼中，父母相亲会既新奇也够非凡，每个工作人员在来杭州之前，对父母相亲会都有一些看

法，来了之后更被一些东西触动，而他们也在触动一些社会学家对父母相亲的解读。

分析点评：

此外，我们调查获悉，在过去相亲热的三年时间里，就还包括香港《大公报》、台湾《中国日报》、朝鲜中央通讯社、韩国《朝鲜日报》以及美国《世界日报》、新加坡《联合早报》等诸多境外知名媒体关注报道过中国的相亲热。

相亲活动的品牌化、相亲婚介行业的标准化、相亲阶层的扩大化等诸多内在因素，加上国内媒体关注度的提高、互联网络的广泛应用等外部因素，使得境外媒体给予了“中国式相亲”给予了高度关注，我国当前的相亲热影响力也由此往全球化发展。

8. 相亲频率频繁化（恋爱次数增多化）

趋势描述：

和过去长辈们的爱情婚姻观相比，现在的年轻人进步多了。也自由多了。在这里，感情经历不再是难以启齿的事情，而成了一种无上的荣耀。所以，在结婚之前，你可以随心所欲地尽情享受爱情时生理和心理上的愉悦和满足。结婚之前，可以无论玩多少个异性朋友，都没关系。有的人把恋爱作为游戏，为了排解寂寞，为了寻找乐趣，但也有人把恋爱当做是一件终身大事般，为了找到适合自己的人不断恋爱。

分析点评：

根据心理学家的研究发现，随着年长个人经历的复杂化，人们倾向于粉饰以往的恋爱回忆：那些美好的东西越来越多地被保留，形成了对当下情感经历强烈的对比效果。比较的结果大多使人感觉对当下的失望和对以往更多的留恋，每次比较都是对回忆的再次提纯过程。这样的提纯使得人们做出取舍时更容易看到缺陷和不足，对比的次数越多，成功的希望越渺茫，心中对“或许今后能遇到更好的”想法越强烈。这就是恋爱过程中阻碍幸福成功的自感心理

9. 相亲节目真实化

趋势描述:

节目制作方是不是给明星嘉宾出场费?对于愈演愈烈的电视“相亲”大战,网友质疑声不断。相亲交友节目对中国观众来说并不陌生。20世纪90年代,湖南卫视推出的《玫瑰之约》栏目掀起了各大卫视的“媒婆大战”。如今卷土重来的相亲节目又一次占据各大电视台的黄金时段,也给了“剩男剩女”娱乐“秀”的机会。但是中国传媒大学博士生导师、电视文化研究所所长徐舫州教授认为国内电视婚恋节目“不属于服务类节目,是娱乐真人秀节目。”

分析点评:

中国传媒大学电视系教授、电视文化研究所所长,硕士研究生导师徐舫州说,现在荧幕上的相亲节目与10几年前的《玫瑰之约》不同,节目不属于服务节目,这种节目是真人秀式的娱乐节目。真正作为服务节目的娱乐色彩是非常淡的。“现在不是为了解决人们的婚恋问题,也不是解决大龄男女找对象难的问题,实际上它就是娱乐节目、真人秀的节目,真正服务性的目的被淡化了。”

中国社科院传媒研究所研究员时统宇对徐舫州的看法表示认同。现在所谓相亲类的节目,是不是反映了我们的电视台“为人民服务”的理念增强了?其实这是中国电视“泛娱乐化”的变种,这绝对不是给大龄青年提供一个服务的平台。

时统宇表示,“我觉得,中国电视,包括相亲类节目的乱象,其实万恶之源还是收视率,收视率既是有形的手,也是无形的手,在起巨大的作用。我们自己作为一个研究者、一个学者,对这个事情的看待应该还是比较冷静的。”

10. 恋爱消费趋高化

趋势描述:

如今,“傍大款”、“傍富婆”的人多了,很多传统的观念在一夜之间荡然无存。中山大学社会学教授王宁指出,从社会学角度来看,不同的社会和时代,有不同的爱情和婚姻观念。随着商品化向社会的各个领域渗透,许多崇高的东西,也开始被世俗化和计量化,转化为可以等量交换的货币单位,其中也包括爱情。

于是，爱情在一些人眼里不再“神圣”，不再“至上”，变成一种类似可在市场上交易的东西。情感成为一种商品。婚姻和爱情成为一种男女之间的爱情加物质的模糊交易。甲方可以通过自己的金钱而获得乙方的爱情，或者，乙方可以通过自己的魅力发动爱情攻势而获得甲方的金钱(加爱情)。后者就是所谓的傍大款和傍富婆，它使情感交易者省去了大量的“艰苦奋斗”的历程，通过婚姻市场而一步实现物质梦想。

分析点评：

客观地说，傍大款或富婆者毕竟是少数，因为形象资本（魅力或美丽）的持有者在社会上稀缺的。金钱其实也对普通人的爱情和婚姻产生了影响，因为在现代消费社会，没有金钱做基础，就无法维持某种模式的生活方式。所以，配偶的形象（美丽或魅力），经常成为自己的物质财力的符号显示，因为归根到底它是社会阶层地位在婚姻市场地位中的符号显示。

所以，金钱在某种意义上成为婚姻的物质基础，从而消解了古老的爱情神话，使唯情主义的爱情转化为唯物主义的爱情，感性主义的爱情变成理性主义的爱情，至上的爱情变成功利的爱情。

这个趋势有着社会学基础，显示了现代化在情爱领域所造成的一种爱恨交织和无奈。但是，从价值判断的角度来看，它并非是无可避免的，社会显然可以通过媒体和其他力量，来恢复神圣，重造崇高。可怕的不是人们在背离崇高，而是人们不知道什么才是崇高。如果人们被迫背离崇高但是至少还知道有崇高的东西在，而且也知道自已背离了崇高，那么社会就还有希望。

附：相关报告

《2008 中国网民婚恋调查报告》 <http://www.hongniang.com/news/9/965/1.html>

《2005-2008 中国相亲现状调研报告》 <http://www.hongniang.com/news/9/5888/1.html>

附：报告联系

中国红娘婚恋研究中心 罗仙林 电话：0571-88228442 邮箱：luoxl@zj.com

发布机构：中国红娘婚恋研究中心

发布网站：中国红娘网 HongNiang.com